

MOGELIJKHEDEN BIJ ONLINE PARTICIPATIE EN SAMENWERKEN

Online participatie heeft veel te bieden! Door tools slim te combineren en door deze op het **juiste moment** in te zetten in het proces, ontstaat er een interessant pallet. Belangrijk in het proces is de afwisseling van **directe interactie** en bijvoorbeeld het verzamelen van reacties. Denk bijvoorbeeld aan een online, live presentatie van een plan, scenario's en/of een visie, waarna participanten in kleinere, digitale, groepen samen reageren op de ideeën. Vervolgens worden deze real time verwerkt in beelden en kaarten en ter afsluiting van het participatiemoment kan de 'live' presentator het geheel samenvatten en terugkoppelen. Deze terugkoppeling wordt gelijk als professionele **videocast** online gezet, waarmee ook anderen die op dat moment niet mee konden denken, de belangrijkste conclusies krijgen gepresenteerd. Echter houdt de participatie hier nog niet op, ook deze mensen hebben de ruimte om **vanuit thuis** bijvoorbeeld, op eenzelfde wijze mee te participeren en te reageren, waarbij er een tweede videocast online komt waarin ook hierop wordt ingegaan! Zo ontstaat er een rijk pallet aan **participatiemogelijkheden** en momenten waarin elke doelgroep de ruimte krijgt om op zijn of haar manier en moment te reageren, met oog voor het individu, maar ook het **integrale proces!**

EEN INTERACTIEVE PROJECTWEBSITE

Een website (of implementatie in een bestaande website) bestaande uit een pagina of serie pagina's, waarin de bezoeker al scrollend meer en meer informatie ontdekt over het project. Deze site enthousiasmeert brengt de informatie op een visuele manier naar voren. De pagina wordt gevuld met tekst, video en foto's, maar eventueel ook met interactieve participatiesessies en bijeenkomsten! Zowel op de inhoud als op het proces wordt er de ruimte geboden om een reactie achter te laten.

SAMEN MAKEN VAN KAARTEN!

Deze methode (bijvoorbeeld implementatie van ArcGIS) biedt veel mogelijkheden in het gehele proces. Vanaf het eerste participatiemoment waarin men er nog blanco in zit, tot aan het presenteren van scenario's en een voorkeursmodel. Door kaarten en beelden online te presenteren krijgen participanten de mogelijkheid direct te reageren, doordat ze zelf locaties aanwijzen 'waar ze iets van vinden' en hier gelijk een reactie op achter kunnen laten. Hierbij is ook de ruimte om bijvoorbeeld een beeld mee te sturen! De resultaten hiervan zijn dan weer goed in beeld te brengen in een 'overall' interactieve verzamelkaart!

SWIPOCRATIE

Swipocratie helpt om bijvoorbeeld inwoners, in het bijzonder jongeren, op een andere manier te betrekken bij planvorming. Swipocratie is een beproefd instrument waarbij beelden als basis worden gebruikt voor een discussie over onze leefomgeving. Swipocratie kun je zien als Tinder voor de leefomgeving. Gebruikers krijgen verschillende beelden te zien en door te "swipen" kunnen ze aangeven of een afbeelding hun voorkeur heeft. Deze tool is eenvoudig en laagdrempelig en sluit goed aan bij de belevingswereld en dagelijkse realiteit van de gebruikers.

ONLINE ENQUÊTES, VIDEOCASTING, Q&A'S

Interactieve vragenlijsten en enquêtes zijn mooie middelen om veel op te halen. Door middel van bijvoorbeeld een professionele videocasts is het mogelijk om deze vragen op een goede en beeldende wijze te beantwoorden of om in te gaan op de reacties. Deze zijn vervolgens voor iedereen, op een **eigen moment** te bekijken! Een videocast kan ook

uitstekend worden ingezet om een ambitie of ideeën in beeld te brengen die passen bij de planvorming! Het mooie van deze wijze van participeren is dat het voor elke doelgroep binnen handbereik ligt.

SOCIAL MEDIA

De inzet van social media is van belang om mensen zowel digitaal als fysiek te betrekken bij participatietraject. Zoals facebook, instagram, linkedin, twitter en andere tools!

ONLINE WERKSESSIES

Via de website, of via andere tools is het mogelijk om **samen, online**, aan de slag te gaan. Denk aan het geven van een presentatie, maar ook samen werken aan een thema en/of een plan is gewoon mogelijk! Er kan dan gekozen worden om wellicht via een **live platform** met elkaar in gesprek te gaan en direct antwoord te kunnen geven op zaken die spelen. Dit is ook mogelijk met bijvoorbeeld beleidsmedewerkers binnen een gemeente, om zo samen een plan verder krijgen op bijvoorbeeld het vlak van duurzaamheid!

BILATERALE GESPREKKEN

Naast het brede en openbare participatietraject is het van belang om stakeholders die een direct of persoonlijk belang vertegenwoordigen **bilateraal** te spreken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de eigenaar/exploitant van de bestaande horeca in het gebied. Het kan hier ook gaan om gesprekken met bijvoorbeeld een ambtenaar gericht op een specifiek thema. Via videobellen is dit zo geregeld.